


Учебная деловая игра на занятиях по русскому языку (опыт работы со студентами-экономистами)

Ольга Лазова,
ст. преп. Университета национальной и мировой экономики



**➤ „Скажи мне – и я забуду;
покажи мне – может быть,
я запомню;
вовлеки меня – и я научусь“.**

Конфуций

Игра – универсальный инструмент деятельности

ЭКОНОМИКА

ПОЛИТИКА

сфера
образования

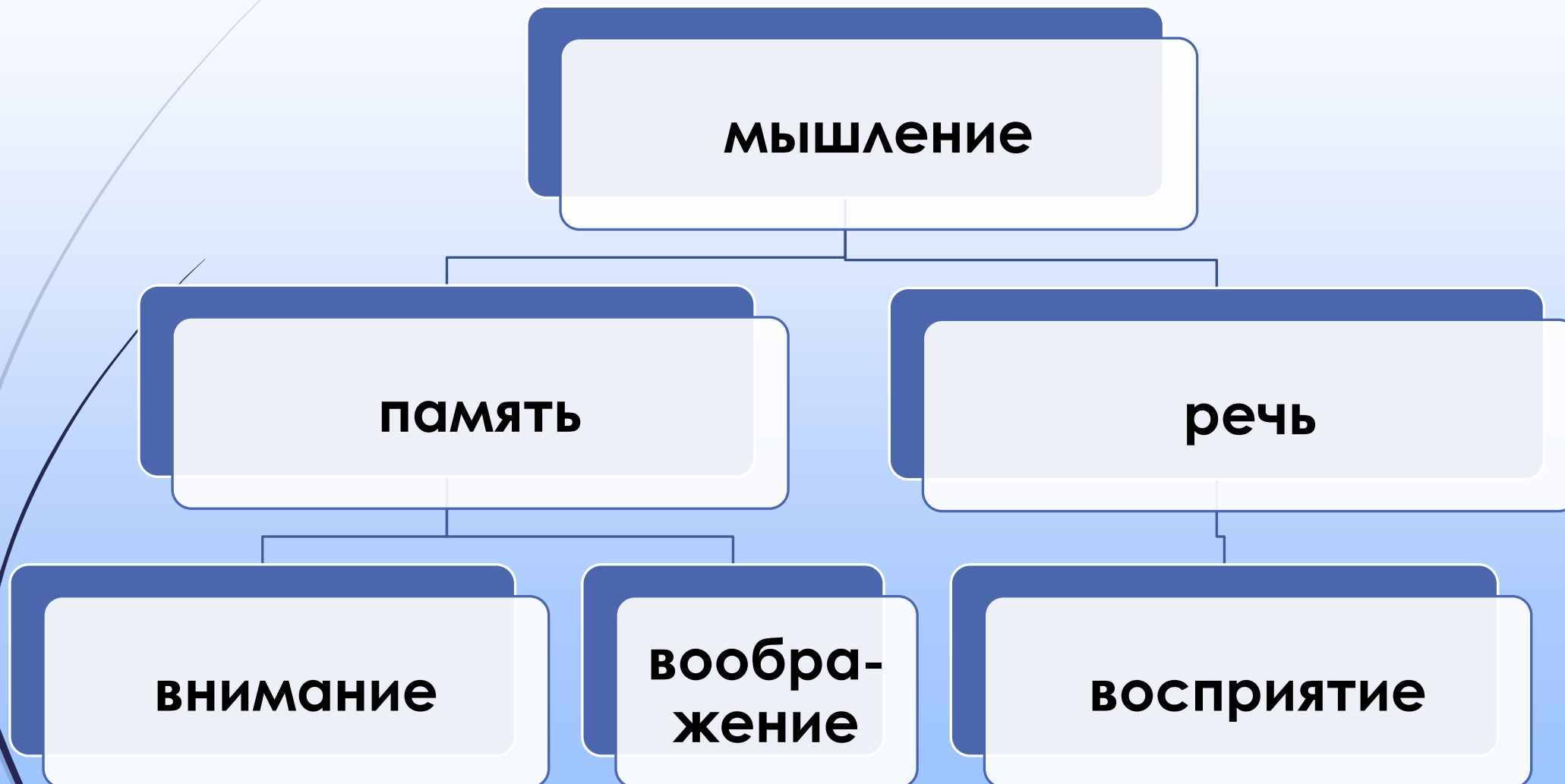
управление

наука

Формула игры

➡ **Восприятие + память + мышление +
воображение**

Виды активности в образовательном процессе



Степень усвоения информации

Лекция
(запоминается до
20%-30%)

самостоятельная
работа с литературой
(до 50%)

при проговаривании
(до 70%)

при игровом
методе (до 90%)

Что лежит в основе деловой игры?

- ▶ моделирование разнообразных условий профессиональной деятельности;
- ▶ наличие конфликтных ситуаций;
- ▶ обязательная совместная деятельность участников игры, выполняющих предусмотренные сценарием роли;
- ▶ Знание языка специальности.

По характеру игровой методики игры
бывают:

предметные

деловые

ролевые

ИМИТАЦИОННЫЕ

Проекты для проведения деловой игры

- 1. Тема: “Город”. Выступите в роли гида. Расскажите о достопримечательностях города.
- 2. Тема: “Национальные традиции. Кухня.”. Расскажите о блюдах болгарской (сербской) кухни. Что вы посоветуете выбрать гостям?
- Тема: “Интервью”. Вы пришли на интервью. Расскажите о себе:
 - какими языками владеете,
 - почему выбрали эту работу,
 - что вы знаете о фирме,
 - ваши увлечения и хобби.
- Постарайтесь вызвать интерес у работодателя.

Подготовка к игре включает:

- овладение лексическим и грамматическим минимумом – упражнения, имитирующие ролевое общение;
- разыгрывание мини-ситуаций, отработку профессиональной деловой лексики;
- свободную импровизацию в рамках заданной ситуации.

Тема игры: „Выставки-ярмарки“

Ситуация: нужно встретить иностранных гостей и представить компанию.

- **Официальное знакомство с иностранными партнерами (представьте себя и своих коллег);**
- **Информация о своей компании: когда была создана, что производит, кто ее партнеры;**
- **Сделать рекламу продукции.**

Распределение ролей



- 1) *российские деловые партнёры;*
- 2) *представители болгарской компании «Роза Болгарии»: менеджер, представитель производства, начальник отдела по связям с общественностью;*
- 3) *распорядитель, отвечающий за встречу гостей;*
- 4) *экспертная группа из трёх человек.*

Программа речевого высказывания

1. Первые контакты. Приветствие. Знакомство. Расспросите партнеров о выставке.

1. Ответное приветствие и знакомство. Сообщите, что Вы познакомились с павильонами выставки. Отметьте, что Вам понравилось.

2. Узнайте, какова цель визита партнеров. Что их интересует? Предложите чай / кофе.

2. Ответьте, Выразите уверенность, что посещение выставки укрепляет сотрудничество. Поблагодарите за гостеприимство.

3. Назначьте деловую встречу у себя в офисе.

3. Согласитесь. Уточните время и место встречи. Поблагодарите за беседу и попрощайтесь.

4. Ответьте на прощание. Напомните еще раз о встрече.

Деловая игра в кабинете “Русский мир”



Инновационные технологии: индивидуальные презентации и конференции

- Маркетинговое исследование рынка**
- Проведение студенческих конференций (2012-2014).**
- Международная научная студенческая конференция по экономике, политике, менеджменту (2015 г.)**



Спасибо за внимание!